

# Canva de A à Z pour créer des supports de communication et des vidéos

2 jours, 14 Heures  
Ajouté le 20/12/2024 - Modifié le 20/12/2024

**À partir de 880€ NET**

Rendez vos communications dynamiques et impactantes en 2 jours !

## Objectifs

Créer des supports de communication à destination des réseaux sociaux professionnels grâce à Canva  
Permettre à tous de créer des visuels adaptés pour le web (site internet, réseaux sociaux...) de manière simple et rapide.  
Astuces pour bien réfléchir à la construction de son visuel et comment il va être vu / reçu par les internautes.

## Compétences visées

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Prendre en main l'outil Canva
- Réaliser des visuels adaptés aux réseaux sociaux

## Public

- Chefs d'entreprise
- Chefs de projet
- Directeurs marketing
- Social media managers
- Community managers
- Responsables de communication
- Chargé(e)s de communication

**Prérequis** : Prérequis : Aucun

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

# Canva de A à Z pour créer des supports de communication et des vidéos

## Les règles de bases pour créer des visuels cohérents et pertinents,

Présentation des différents types de fichiers dans Canva :

- Document à Présentation : l'option pour convertir vos prises de notes en présentation
- Tableau blanc pour animer vos réunions à distance
- Réseaux sociaux
- Montage vidéo simples

Découverte de l'interface de création et export de vos créations

Découverte des éléments de création

- Bibliothèque de design
- Bibliothèque des éléments
- Bibliothèque de photos, vidéos et son
- Retouche d'image ou de vidéo
- Gestion du texte
- Intégrer son identité de marque directement dans Canva (option payante)
- Importe ses photos, vidéos, audio, PDF, Powerpoint
- Interface de montage vidéo

Les applications disponibles dans Canva


## • Création d'un support de communication, à partir d'un design de Canva, d'une page blanche ou d'un modèle


- Choisir le bon design
- Savoir le personnaliser
- Chercher dans la bibliothèque des éléments les meilleures correspondances
- Utiliser l'outil "Marque" (option payante)
- Exporter son document dans le bon format

Savoir décliner son visuel sous différents formats/dimensions


## Dates & lieux

 03, 05, 17, 19 juin 2025 (4 -1/2 journées)

 Classe virtuelle

 880.00

 18, 25 novembre 2025

 Nantes / St-Herblain

# Canva de A à Z pour créer des supports de communication et des vidéos

€ 880.00

## Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

## Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

## Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.