

Management interculturel et intergénérationnel

2 jours (14h)

Ajouté le 25/11/2024 - Modifié le 07/02/2025

À partir de 880€ NET

Sensibiliser les participants aux différences culturelles et générationnelles dans les environnements professionnels.

Objectifs

- Sensibiliser les participants aux différences culturelles et générationnelles dans les environnements professionnels.
- Développer des compétences pour mieux comprendre, accepter, et travailler avec des personnes d'origines et d'âges variés.
- Identifier et lutter contre les différentes formes de discrimination au sein des équipes et des organisations.
- Promouvoir la diversité, l'inclusion et une culture de respect dans l'entreprise.

Compétences visées

- Maîtriser le cadre juridique en matière de non-discrimination
- Identifier les risques de discrimination lors du recrutement et sécuriser ses pratiques
- Mettre en place des mesures préventives à chaque stade du recrutement

Public

Formation destinée prioritairement aux personnes participant à des actions de recrutement

Prérequis : Prérequis : Aucun

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Management interculturel et intergénérationnel

Jour 1 : Comprendre l'Interculturalité et l'Intergénérationnel

Introduction à l'interculturalité

Management interculturel et intergénérationnel

- Définition de la culture et de l'interculturalité dans un contexte professionnel.
- Présentation des théories majeures : modèle des dimensions culturelles.
- Exercice : Identifier ses propres biais culturels à travers un quiz interactif.

Comprendre les différences culturelles dans le milieu professionnel

- Analyse des différences dans les styles de communication, gestion du temps relation hiérarchique.
- Étude de cas : Situations professionnelles interculturelles (travail en équipe, communication dans les réunions).

L'intergénérationnel au travail

- Les différences entre générations (Baby-boomers, Génération X, Y, Z) : motivations, attentes professionnelles, attitudes face à la technologie.
- L'impact de ces différences sur la collaboration, le management, et la gestion de carrière.
- Étude de cas : Analyser les dynamiques intergénérationnelles au sein d'une équipe.

Gérer les différences culturelles et générationnelles au sein des équipes

- Stratégies pour promouvoir la coopération entre différentes générations et cultures.
- Comment manager de manière inclusive ?
- Exercice pratique : Créer un plan d'action pour gérer les diversités dans son propre environnement de travail.

Jour 2 : Lutte contre les Discriminations et Promotion de la Diversité

Introduction aux discriminations en milieu professionnel

- Définition et cadre juridique (types de discriminations : âge, sexe, origine, handicap, religion, orientation sexuelle, etc.).
- Lois et régulations sur la non-discrimination (focus sur la législation nationale et européenne).
- Exercice : Cas pratiques sur la discrimination au travail (analyse de scénarios réels ou fictifs).

Reconnaître et prévenir les discriminations au quotidien

- Identifier les comportements et pratiques discriminatoires.
- Les micro-agressions et leur impact sur l'environnement de travail.
- Témoignages et vidéos pour illustrer des cas de discrimination.
- Atelier : Mise en situation pour apprendre à réagir face à des situations discriminatoires.

Construire une culture d'inclusion

- Les bénéfices de la diversité et de l'inclusion pour l'organisation.
- Stratégies pour promouvoir un environnement de travail inclusif et équitable.
- Le rôle des managers et des RH dans la lutte contre les discriminations.
- Exercice de groupe : Élaboration d'une charte de la diversité pour l'entreprise.


Plan d'action personnel et collectif

- Chaque participant élabore un plan d'action pour intégrer la diversité et prévenir les discriminations dans son équipe ou son organisation.
- Travail en sous-groupes pour partager les plans et recevoir des feedbacks.

Dates & lieux

 05 et 06 février 2025

 Ancenis

 880.00

Management interculturel et intergénérationnel

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.