PRÉSENTIEL

Achats - Approvisionnement

Réf : 129HA09

Mesure et pilotage de la performance achat

1 jour (7h)
Ajouté le 13/02/2024 – Modifié le 13/02/2024

420€ NET

Tous les outils de mesure et de pilotage de la fonction achat

Objectifs

- Obtenir une vue d'ensemble de la mesure et du pilotage de la performance achat.

Compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire un tableau de bord achat
- Identifier les indicateurs pertinents
- Savoir mesurer la performance des achats

Public

Acheteur, assistant achat, gestionnaire achats, approvisionneur, responsable achat ou toute personne étant amenée en entreprise à exercer une mission dans la fonction achat

Prérequis : Prérequis : Aucun
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Introduction à la Performance Achat

Session d'Accueil et Objectifs du Cours

- Présentation des participants.
- Objectifs de la journée.

Contextualisation de la Performance Achat

Achats - Approvisionnement

Réf : 129HA09

Mesure et pilotage de la performance achat

- Définition de la performance achat.
- Rôle stratégique des achats dans la performance globale de l'entreprise.

Indicateurs Clés de Performance (KPI) en Achat

- Identification des KPIs pertinents pour mesurer la performance achat.
- Relation entre les KPIs achat et les objectifs organisationnels.

Mesure et Pilotage de la Performance

Tableau de Bord Achat

- Conception d'un tableau de bord achat efficace.
- Utilisation d'outils informatiques pour le suivi.

Analyse de la Performance Achat

- Méthodes d'analyse des résultats.
- Prise de décisions basée sur les indicateurs de performance.

Cas Pratiques et Exercices

- Application des concepts à travers des cas réels.
- Exercices pratiques sur l'utilisation des indicateurs.

Conclusion et Recommandations

- Bilan de la journée.
- Recommandations pour le pilotage de la performance achat.

Dates & lieux

21 novembre 2024

Nantes / St-Herblain

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Mesure et pilotage de la performance achat

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation …). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.