PRÉSENTIEL

Achats - Approvisionnement

Réf : 303HA05

Enjeux achats et RSE

2 jours (14h)
Ajouté le 27/11/2023 – Modifié le 08/02/2024

840€ NET

Les enjeux de la RSE comme levier de performance achat

Objectifs

- Comprendre le concept de RSE au cœur des achats et savoir le partager en interne comme en externe.
- Réaliser un audit de maturité de sa fonction achat intégrant la RSE
- Disposer de toutes les informations nécessaires pour observer, analyser et déterminer sa stratégie ACHATS RESPONSABLES.
- Créer une stratégie ACHATS RESPONSABLES (feuille de route, outils, plan d'action, équipe projet...)
- Repérer les sujets prioritaires des achats
- Adopter la posture de pilote de la RSE via les achats
- Pratiquer des achats matures

Compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre ce qu'est la RSE au cœur de la fonction achat et les raisons de l'évolution de la fonction achat
- Identifier la stratégie ACHATS RSE la plus adéquate à son entreprise et les sujets prioritaires à déployer
- Bâtir un plan d'actions pour faire vivre les ACHATS RSE au cœur de l'entreprise via une feuille de route impactante
- Maitriser la mise en œuvre des outils achats responsables (cadre réglementaire, ISO 26000, stratégie achat de la RSE, enjeux et risques...)
- Bâtir sa posture de référent interne sur la RSE via les achats
- Orienter sa communication interne via des indicateurs de performances achats impactant (KPI ACHATS RSE)

Public

Formation destinée aux salariés d'entreprises intéressés par cette question • Adaptée à toutes les personnes en poste dans la fonction Achat

Prérequis : Prérequis : Aucun
Accessibiité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

PRÉSENTIEL

Achats - Approvisionnement

Réf : 303HA05

Enjeux achats et RSE

Programme

Appréhender l'actualité des achats & la RSE et l'historique dans les organisations.

- Définition des achats responsables
- Les caractéristiques par rapport aux attentes et évolutions du marché
- Les relations entre la RSE et les achats
- Le regard du public sur les achats responsables
- L'impact des achats sur les différentes fonctions de l'entreprise

Le constat des achats et de la RSE aujourd'hui et les scénarios à venir

- Les normes ISO20400, ISO 26000 et la charte RFAR (relations fournisseurs et achats responsables)
- Les nouvelles demandes clients et fournisseurs
- Le mix RSE et ACHAT : subit ou choisit ?

Anticiper et Déployer sa stratégie

- Monter en compétences des équipes achat
- Des achats vers les achats RSE
- Les outils de base aux achats RSE
- Les risques aux achats RSE
- L'audit des achats responsables
- Le pilotage des achats RSE
- Le mode projet achats RSE

Les achats + la RSE : un facteur X de différenciation pour les organisations

- Différence entre achat et achat RSE au quotidien via des situations concrètes
- Négocier en interne et en externe avec la RSE
- Influencer les parties prenantes de l'organisation avec la RSE dans les achats

Dates & lieux

23 et 24 mai 2024
Angers

03 et 04 octobre 2024

PRÉSENTIEL

Achats - Approvisionnement

Réf : 303HA05

Enjeux achats et RSE

Nantes / St-Herblain

14 et 15 novembre 2024

Angers

Nous consulter pour les dates

La Roche sur Yon

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation …). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.