

# Recruter sur LinkedIn

1 jour (7 heures)  
Ajouté le 13/11/2023 - Modifié le 14/10/2024

**À partir de 420€ NET**

Trouvez les bons profils avec LinkedIn !

## Objectifs

- Interpeller et capter les candidats en bâtissant un profil recruteur impactant en phase avec la marque employeur et sa ligne éditoriale.
- Développer une stratégie d'inbound et d'outbound recrutement pour attirer et chasser des talents sur LinkedIn.
- Utiliser efficacement certaines fonctionnalités de LinkedIn pour recruter plus efficacement

## Compétences visées

- Créer un profil et une ligne éditoriale permettant d'attirer les talents
- Connaître et maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn liées au recrutement
- Mettre en œuvre les différentes techniques de recherche et de captation des candidats

## Public

Chargé RH Chargé de recrutement  
Directeur/trice des Ressources Humaines  
Tout manager en charge du Recrutement pour son équipe

**Prérequis :** Prérequis : Pratique des navigateurs Web

**Accessibilité :** Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

**Délais d'accès :** L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

**Définir le persona candidat Optimiser et approfondir son parcours**

## Recruter sur LinkedIn

- Identifier les étapes de maturité du candidat : du passif à l'actif
- Anticiper les actions et les attentes du candidat pour chacune des étapes
- Anticiper son expérience émotionnelle tout au long du parcours.

### Optimiser son profil LinkedIn

- Comprendre les composantes indispensables d'un profil recruteur de qualité
- S'appuyer sur la charte éditoriale pour savoir de quoi parler
- Diffuser la marque employeur à travers son profil


### Elaborer une stratégie d'inbound recrutement avec des contenus utiles et singuliers

- Déterminer la bonne fréquence de publication en mettant en place un calendrier éditorial Sélectionner des formats de contenu adaptés et pertinents
- Adopter les bonnes pratiques de l'écriture web
- A/B tester vos messages

### Pratiquer la chasse de talents avec l'outbound recrutement

- Identifier ses techniques de sourcing
- Identifier-rapprocher-connecter
- Étoffer son réseau
- Chercher ses candidats
- Utiliser l'émotion pour "se connecter" avec les candidats.

## Dates & lieux

 19 avril 2024

 Angers

€ 420.00

 11 octobre 2024

 Angers

€ 420.00

 24 février 2025

## Recruter sur LinkedIn

-  Angers
-  440.00
-  12 septembre 2025
-  Laval
-  440.00
-  03 octobre 2025
-  Angers
-  440.00

### Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

### Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

### Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.