

Management intergénérationnel

2 jours (14h)

Ajouté le 07/11/2023 - Modifié le 26/04/2024

840€ NET

Créer des complémentarités et transformer les différences en levier de réussite pour l'équipe

Objectifs

- Dépasser les idées reçues sur chaque génération
- Mettre en place un travail collaboratif entre les générations
- Gérer les conflits entre les générations
- Adapter son management
- Faire de la diversité entre générations un levier de performance pour l'équipe

Compétences visées

- Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe
- Adapter son management aux générations présentes dans son équipe
- Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles

Public

Managers, responsables d'équipe

Prérequis : Aucun**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation.**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Management intergénérationnel

Présentation des différentes générations

- Les caractéristiques, les modes de fonctionnement, les modes de communication...
- Générations seniors, baby-boomers, la génération X, la génération Y
- Les divergences et les convergences entre toutes ces générations

Comprendre la génération Y

- Une génération "connectée"
- La quête de sens pour cette génération
- La définition de valeurs

Manager les différentes générations

- Comprendre et analyser les comportements des différents collaborateurs pour intervenir
- Identifier les difficultés potentielles avec les générations Y et Z
- Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses collaborateurs intergénérationnels

Définir son rôle de manager responsable

- Développer sa posture et ses compétences spécifiques en tant que manager
- Choisir son mode d'intervention en fonction du contexte et de ses interlocuteurs

Garantir la qualité des activités de mes collaborateurs

- Définir et faire respecter le cadre
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs intergénérationnels
- Développer une relation de confiance avec la ligne hiérarchique et ses collaborateurs

Motiver et engager ses collaborateurs

- Motiver ses collaborateurs en s'assurant des conditions de coopération
- Maintenir l'engagement durable des collaborateurs
- Valoriser les résultats pour encourager l'engagement de ses collaborateurs
- Être manager porteur de sens au service de son collectif pour faciliter l'adhésion des acteurs
- Faire des différences générationnelles un atout pour le changement au service de la performance

Dates & lieux

Management intergénérationnel

 26 et 27 juin 2024 La Roche sur Yon 23 et 24 septembre 2024 Le Mans 19 et 20 novembre 2024 Nantes / St-Herblain

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.