

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

1 jour (7h)

Ajouté le 07/11/2023 - Modifié le 25/03/2024

À partir de 420€ NET

Découvrir, s'outiller et monter en compétences sur l'écoconception

Objectifs

- Identifier les enjeux et les bénéfices de la démarche pour les entreprises
- Connaître les différentes étapes de la démarche d'écoconception
- Travailler sur le cycle de vie d'un produit, en intégrant le critère environnemental dès la conception et dans une logique de performance du produit
- Bâtir une communication environnementale
- Bénéficier de préconisations et d'outils pour lancer une démarche

Compétences visées

- Mettre en place une équipe projet transversale dans son entreprise
- Identifier un produit à écoconcevoir selon la stratégie de l'entreprise
- Evaluer l'impact environnemental à chaque étape du cycle de vie du produit
- Définir des actions pour diminuer l'impact environnemental à chaque étape du cycle de vie du produit
- Définir une communication environnementale réglementaire et performante à trois niveaux

Public

Débutant(e) ou personne souhaitant monter en compétences sur l'écoconception

Prérequis : Aucun

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

La démarche d'écoconception : stratégique et globale

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

- Les principes de l'écoconception
- Les 6 étapes de la démarche d'écoconception
- Les bénéfices de l'écoconception pour l'entreprise
- Les clés de réussite de la démarche
- L'intégration à la stratégie de l'entreprise
- La sensibilisation et la mobilisation des équipes

Exercice pratique : Les pressions et la capacité de l'entreprise à écoconcevoir

Focus sur l'étape d'évaluation environnementale

- Les étapes du cycle de vie d'un produit
- L'impact d'un produit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie
- Les principes et la méthode de l'évaluation de l'impact environnemental
- Les stratégies de conception dans le cycle de vie

Exercice pratique : 1ère approche du cycle de vie d'un produit

Focus sur l'étape de communication environnementale

- Définition et contexte de la communication environnementale
- Les 4 grands types de communication environnementale
- Les clés de réussite d'une communication en auto-déclaration
- Construire sa communication environnementale

Exercice pratique : 1ère approche de la communication environnementale d'un produit

Dates & lieux


 11 avril 2024

 Le Mans

 420.00

 21 novembre 2024

 Le Mans

 420.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

accompagner dans la réalisation de vos projets formation

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation



Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles. Expériences d'accompagnements collectifs et individuels d'entreprises à la démarche d'écoconception et d'économie circulaire. Certificat CEE FORMATEUR

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.



Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.