



Collaborer avec les influenceurs

1 Jour, 7 Heures
Ajouté le 04/01/2023 - Modifié le 19/09/2024

420€ NET

Mettre l'influence au service de votre entreprise



Objectifs

- Savoir repérer les influenceurs pertinents pour mon entreprise
- Connaître les codes de l'influence (rémunération, contrat)
- Savoir prendre contact et concevoir une opération
- Analyser les résultats



Compétences visées

- Mettre en action une stratégie de relation influenceurs



Public

- Entrepreneur
- Chargé de communication et marketing
- Responsable communication et marketing

Prérequis : Prérequis : Avoir un compte Instagram Pour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.



Programme

Comprendre les relations influenceurs

- Pourquoi mettre en place des relations influenceurs



Collaborer avec les influenceurs

Identifier les influenceurs

- Savoir repérer les influenceurs pertinents pour mon entreprise
- Évaluer la pertinence d'une collaboration

Les modalités du partenariat

- Déterminer la rémunération
- Mettre en place un contrat avec l'influenceur
- Définir les modalités de partenariat

Comment les mettre en place ?

- Appréhender les outils de prise de contact
- Rédiger un message percutant
- Analyser la performance de l'opération

Exemple d'opérations

Atelier pratique

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Collaborer avec les influenceurs

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.