

# TikTok : oser la vidéo courte

7 Heures, 1 Jour ou 2 Demi-journées  
Ajouté le 04/01/2023 - Modifié le 27/11/2023

**420€ NET**

Quel que soit votre secteur, suscitez l'intérêt et l'engagement de vos clients et optez pour le marketing de contenu avec cette plateforme sociale !

## Objectifs

- Comprendre et appréhender le fonctionnement et l'intérêt de TikTok
- Savoir créer un compte et le paramétrer
- Savoir créer du contenu et interagir

## Compétences visées

- Créer une présence professionnelle sur Tik Tok
- Se repérer et naviguer dans l'application
- Créer du contenu efficace et impactant

## Public

Entreprises/personnes ayant déjà une activité en ligne, souhaitant développer la vidéo dans leur communication.

**Prérequis :** Posséder un smartphone Savoir se servir de l'appareil photo/vidéo de son smartphone Avoir des notions dans la stratégie de communication et la présence en ligne Pour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet

**Accessibilité :** Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

**Délais d'accès :** L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

### Présentation de TikTok : son intérêt et son fonctionnement

- C'est quoi TikTok
- Quelle est sa cible ?

# TikTok : oser la vidéo courte

- L'intérêt du format "Snack content"
- L'intérêt de la vidéo dans la communication

## Les premiers pas sur l'application

- Créer son compte et paramétrer son profil
- Découvrir l'interface
- Les différents types de contenus

## Créer du contenu et interagir

- Comment publier sur TikTok
- Utilisation des hashtags
- L'outil de montage intégré et les autres applications de montage gratuites
- Les outils pour les créateurs de contenus
- Les options complémentaires (pourboire, cadeaux...)

## Analyser ses statistiques

### Dates & lieux

-  Nous consulter pour les dates
-  Nantes / St-Herblain
-  Nous consulter pour les dates
-  La Roche sur Yon

### Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

### Modalités pédagogiques

# TikTok : oser la vidéo courte

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

## Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.