

# Réalisez vos vidéos pour les réseaux sociaux

1 jour (7H)  
Ajouté le 11/07/2022 - Modifié le 05/01/2024

**410€ NET**

Utiliser son smartphone pour faire des vidéos professionnelles de bonne qualité pour les réseaux sociaux

## Objectifs

- Comprendre les codes concernant la diffusion d'une vidéo sur les réseaux sociaux
- Acquérir les techniques de réalisation et de production
- Découvrir le matériel nécessaire pour cette réalisation

## Compétences visées

- Réfléchir à une idée et préparer un scénario
- Tourner des images et/ou des interviews
- Monter la vidéo

## Public

Toute personne souhaitant créer des vidéos pour son entreprise afin de les diffuser sur les réseaux sociaux

**Prérequis :** Savoir utiliser un smartphone Savoir télécharger des vidéos de son téléphone vers son ordinateur avec son câble

**Accessibilité :** Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

**Délais d'accès :** L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

### Formation entreprises - Digital et webmarketing

- La vidéo : un outil complémentaire au service de votre communication
- Les bases et les codes (format, durée...) de la communication sur les réseaux sociaux
- De l'idée au script ou comment découper un concept en scénario
- Le matériel nécessaire pour un tournage (smartphone ou caméra ? quels accessoires sont indispensables ?)

# Réalisez vos vidéos pour les réseaux sociaux

- Les bases de la réalisation vidéo (principe règles incontournables types de cadrage...)
- L'importance d'un son de qualité et des sous-titres
- Préparer le tournage (story-board repérages check matériel...)
- Les bases du montage vidéo (notion de raccord incorporer une musique ou une animation...)
- Quels logiciels et outils utiliser pour monter la vidéo (solutions gratuites / solutions payantes...)
- Animer et habiller graphiquement la vidéo (génériques intro/outro animations texte...)
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux et générer de l'engagement (likes partages commentaires...)
- La vidéo : un outil complémentaire au service de votre communication
- Les bases et les codes (format durée...) de la communication sur les réseaux sociaux
- De l'idée au script ou comment découper un concept en scénario
- Le matériel nécessaire pour un tournage (smartphone ou caméra ? quels accessoires sont indispensables ?)
- Les bases de la réalisation vidéo (principe règles incontournables types de cadrage...)
- L'importance d'un son de qualité et des sous-titres
- Préparer le tournage (story-board repérages check matériel...)
- Les bases du montage vidéo (notion de raccord incorporer une musique ou une animation...)
- Quels logiciels et outils utiliser pour monter la vidéo (solutions gratuites / solutions payantes...)
- Animer et habiller graphiquement la vidéo (génériques intro/outro animations texte...)
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux et générer de l'engagement (likes partages commentaires...)

## Dates & lieux

 23 mai 2023

 Laval

 21 novembre 2023

 Laval

## Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

## Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.



# Réalisez vos vidéos pour les réseaux sociaux

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.



## Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.