

Faire vivre et challenger sa démarche RSE - Niveau 2

2 jours (14h)

Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 28/11/2024

À partir de 880€ NET

Suivre et faire évoluer sa démarche RSE en mode projet



Objectifs

- Appréhender le mode projet au sein de son organisation concernant la RSE
- Connaître et reconnaître ceux qui feront vivre la RSE : les ambassadeurs
- Savoir embarquer de nouvelles parties prenantes dans la dynamique de projets
- Challenger sa stratégie et proposer des solutions innovantes
- Savoir se connecter au réseau RSE local et au niveau région
- Faire vivre sa démarche sur les sujets attendus des parties prenantes
- Convaincre sa direction des enjeux à déployer
- Adopter une posture de référent RSE pour l'interne comme pour l'externe



Compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Convaincre un collectif de s'engager continuellement dans la RSE
- Identifier l'organisation RSE gagnante et les ressources qui feront vivre la démarche
- Connaître les conditions de réussite d'une RSE durable
- Trouver des confrères RSE de plusieurs autres structures pour faire des connexions à impact
- Faire vivre la démarche avec des relais internes et pouvoir amener de l'impact à son organisation



Public

Toute personne étant désignée référente RSE et souhaitant connaître les clés pour faire vivre durablement la RSE de son organisation après l'avoir lancé, ou toute personne souhaitant monter en compétence dans la stratégie de management de la RSE

Prérequis : Aucun pré-requis**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande :

Faire vivre et challenger sa démarche RSE - Niveau 2

de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Faire connaître la RSE en interne et en externe - Mettre en évidence les actions et résultats de la RSE de manière structurée et simplifiée.

- Sensibiliser les collaborateurs pour propager un message commun
- Avoir du reporting extra financier accessible par tous
- Répondre aux attentes RSE des clients et autres parties prenantes de manière réactive

Identifier les leviers facilitateur pour FAIRE VIVRE la RSE - Une gouvernance motivée et qui sait s'engager sur une feuille de route RSE.

- Une ambition commune, claire et partagée
- Une organisation RSE palpable, visible de tous et adaptée à son organisation

Travailler sur les sujets à impacts pour son organisation - Comprendre les intérêts et les enjeux d'aujourd'hui et de demain pour l'entreprise.

- Créer des outils de chef de projet et les faire vivre durablement
- Animer les échanges RSE en interne au quotidien

Convaincre sa direction et ses parties prenantes

- Intégrer la RSE dans les décisions stratégiques
- Comment repérer les attentes des parties prenantes au quotidien ?
- Prendre des décisions avec de la mesure « extra financière » fiable, vérifiée et vérifiable
- Comment convaincre la direction, les équipes et les relais
- Quelques techniques pour faire changer les comportements

Challenger durablement sa démarche RSE

- Réaliser une veille informationnelle autour des thématiques RSE de son organisation
- Clarifier les objectifs et les enjeux des actions RSE pour challenger avec des indicateurs
- Identifier et lever les freins
- Identifier le SWOT RSE (les forces, faiblesses, opportunités et menaces) de sa démarche RSE
- Quel plan de communication ?
- Les facteurs clés de succès d'une démarche de mobilisation

Faire vivre et challenger sa démarche RSE - Niveau 2

Dates & lieux

-  16 et 17 juin 2025
-  Angers
-  880.00
-  25 et 26 septembre 2025
-  La Roche sur Yon
-  880.00
-  15 et 16 octobre 2025
-  Nantes / St-Herblain
-  880.00
-  1er et 2 décembre 2025
-  Laval
-  880.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.

Faire vivre et challenger sa démarche RSE - Niveau 2



Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.