

# Structurer sa démarche RSE

2 Jours, 14 Heures  
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 27/01/2023

**800€ NET**

Comprendre et initier une démarche RSE en entreprise

## Objectifs

- Comprendre le concept de RSE et savoir le partager en interne comme en externe.
- Réaliser un audit de maturité de la RSE de son organisation.
- Disposer de toutes les informations nécessaires pour observer, analyser et déterminer sa stratégie de RSE.
- Mesurer les attentes de ses parties prenantes
- Créer une stratégie RSE (feuille de route, outils, plan d'action, équipe projet,...)
- Repérer les sujets prioritaires de la RSE de son organisation
- Adopter la posture de pilote de la RSE.

## Compétences visées

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre ce qu'est la RSE et les raisons du contexte réglementaire
- Identifier la stratégie RSE la plus adéquate à son entreprise et les sujets prioritaires à déployer
- Bâtir un plan d'action pour faire vivre la RSE au cœur de l'entreprise
- Orienter une communication client sur la responsabilité de l'entreprise

## Public

Toute personne étant désignée référente RSE pour démarrer une démarche RSE ou toute personne souhaitant monter en compétence dans la stratégie de RSE

**Prérequis** : Aucun pré-requis

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

# Structurer sa démarche RSE

## Programme

### Appréhender la RSE et son actualité - L'historique de la RSE des organisations.

- Ses caractéristiques par rapport aux attentes de la société
- Les relations entre la RSE et le Développement Durable

### Identifier son environnement RSE - Identifier ses parties prenantes.

- Identifier les impacts de sa démarche, les intérêts et les attentes des parties prenantes
- Identifier les principes d'actions prioritaires (les plus importants et impactants) de son organisation

### Établir un plan d'actions RSE

- Comprendre les intérêts et les enjeux pour l'entreprise qui amènent à structurer sa démarche
- Lister et argumenter autour des grandes étapes clés pour démarrer et structurer sa RSE
- Créer des outils de chef de projet et les déployer


### Identifier les conditions de réussites de sa démarche RSE


- Connaitre l'actualité de son organisation
- Appréhender la gouvernance de son organisation
- Créer un SWOT RSE de son organisation pour un bon lancement de démarche RSE

### Savoir convaincre et mobiliser l'ensemble du personnel.


- Les principes de base de la communication
- Clarifier les objectifs et les enjeux auprès du personnel
- Identifier et lever les freins
- Comment convaincre la direction, les équipes et les relais
- Quelques techniques pour faire changer les comportements
- Quel plan de communication ?
- Les facteurs clés de succès d'une démarche de mobilisation

## Dates & lieux

 12 et 13 Juin 2023

 Nantes

# Structurer sa démarche RSE

 26 et 27 Juin 2023

 La Roche sur Yon

## Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

## Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.&nbsp;

## Validation/Certification

Recueil des attentes : au démarrage de la formation, les attentes de chaque participant sont répertoriées par le formateur sur le support CCI. Positionnement : en début de formation, le niveau de chaque participant est évalué par le formateur via un test de positionnement et d'acquis des connaissances. En cours de formation, des exercices et/ou des mises en situation viennent évaluer l'acquisition des connaissances et capacités de chaque participant. Evaluation des acquis : en fin de formation, le niveau d'acquisition des connaissances et capacités est évalué individuellement au regard des objectifs de la formation par un test de positionnement et d'acquis des connaissances. Evaluation qualité : dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction des participants est réalisée en fin de formation. Une version numérique de ce questionnaire peut être utilisée. Certificat de réalisation, attestation de formation : à l'issue de la formation, votre certificat de réalisation de cette formation vous sera délivré par les services administratifs de la CCI. En complément et sur demande des participants, une attestation de formation pourra également être remise.