

Concevoir et animer ses formations en tant que formateur occasionnel

4 jours (28h)
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 28/01/2025

À partir de 1760€ NET

Professionnels invités à accompagner leurs collaborateurs dans leur montée en compétences et à leur transmettre leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être

Objectifs

- Analyser un besoin de formation interne à l'entreprise (dont finalités et enjeux, caractéristiques publics, compétences à acquérir et/ou renforcer)
- Identifier et organiser les objectifs pédagogiques pour assurer l'efficacité de la formation et du processus de conception
- Préparer une action de formation interne à l'entreprise en cohérence avec les enjeux de l'entreprise, les compétences visées et les objectifs pédagogiques identifiés
- Animer les séquences de formation en mobilisant des techniques pédagogiques adaptées au public et en favorisant l'implication des apprenants
- Suivre et évaluer les acquis des stagiaires / salariés de l'entreprise de manière objective

Compétences visées

- Identifier des besoins de compétences de l'entreprise
- Préparer une action de formation interne
- Animer des séquences pédagogiques auprès des salariés de l'entreprise
- Suivre et évaluer les acquis des stagiaires/salariés de l'entreprise

Public

Toute personne amenée à exercer le rôle de formateur en entreprise (concevoir, animer et évaluer une séquence de formation)

Prérequis : Aucun Pour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos centres de formation

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Concevoir et animer ses formations en tant que formateur occasionnel

Se situer dans le processus de formation :

- Le processus de formation (de l'analyse du besoin à l'évaluation du retour sur investissement) : Étapes, acteurs, indicateurs de réussite / échecs (les 4 niveaux d'évaluation de la formation : bilan intermédiaire, bilan de fin de formation, bilan formateur, bilan à froid)
- Le rôle du formateur

Analyser le besoin de formation

Différencier et identifier :

- Les enjeux de la formation ou la problématique à l'origine de la demande de formation
- L'objectif opérationnel ou objectif de formation ou compétences visées
- Objectifs pédagogiques
- Associer les acteurs pertinents dans le cadre de l'analyse du besoin
- Identifier les contraintes de déploiement de l'action de formation
- Utiliser une grille d'analyse du besoin

Expliquer les principes de base de la pédagogie des adultes

- Expérimenter et identifier les freins et leviers de l'apprentissage aux niveaux de la motivation, de l'attention, de la perception, de l'organisation et de la mémorisation.
- Identifier les avantages et limites :
- Les différentes méthodes pédagogiques (expositives, interrogatives, démonstratives, actives et participatives)
- Les différentes modalités pédagogiques (présentiel / distanciel/multimodal ; synchrone / asynchrone)

Concevoir un scénario de formation ou un déroulé pédagogique

- Décliner un objectif de formation (ou compétence visée, ou objectif opérationnel) en objectifs pédagogiques
- Structurer les objectifs pédagogiques pour optimiser le déroulement de la formation et la conception de la formation.
- Concevoir un scénario pédagogique en adéquation avec les objectifs pédagogiques, les enjeux de la formation et les compétences visées et leur contexte d'exercice.
- Organiser l'introduction des séquences formation afin de favoriser la motivation et l'implication des stagiaires.
- Prévoir des activités et les organiser de manière à : faciliter la compréhension et la mémorisation, maintenir la motivation et l'attention des stagiaires, assurer l'évaluation objective de l'atteinte des objectifs pédagogiques.

Animer une formation

- Faire un exposé à l'aide d'un support
- Faire débattre
- Faire travailler en sous-groupe
- Faire travailler individuellement
- Faire partager les productions des stagiaires

Concevoir et animer ses formations en tant que formateur occasionnel

- Évaluer la progression individuelle des stagiaires
- Gérer le temps et les interactions
- Gérer les questions et les aléas en fonction des objectifs pédagogiques et des enjeux de la formation.
- Mobiliser les stagiaires en début de formation et lors des transitions.
- Maintenir l'attention et la motivation des stagiaires.

Évaluer et suivre

- Connaître les exigences en matière de suivi et d'évaluation
- Connaître les exigences liées à la Certification Qualiopi
- Rendre compte des résultats d'une évaluation : au commanditaire, au stagiaire
- Proposer des adaptations en fonction des résultats.
- Faire évoluer sa formation

Produire des supports de formation en adéquation avec le public et les conditions de déroulement de la formation

- Produire des supports d'exposé efficace
- Produire des supports d'exercice
- Produire des supports d'évaluation

Dates & lieux

📅 27, 28 février, 13 et 14 mars 2025

📍 Le Mans

€ 1760.00

📅 13, 14, 20 et 21 mars 2025

📍 La Roche sur Yon

€ 1760.00

📅 13, 14, 27 et 28 mars 2025

📍 Nantes / St-Herblain

€ 1760.00

📅 31 mars, 1er, 24 et 25 avril 2025

📍 Angers

€ 1760.00

📅 22, 23 mai, 19 et 20 juin 2025

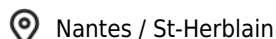
Concevoir et animer ses formations en tant que formateur occasionnel



Laval

€ 1760.00

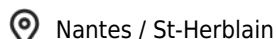
17, 18, 24 et 25 juin 2025



Nantes / St-Herblain

€ 1760.00

29, 30 septembre, 06 et 07 octobre 2025



Nantes / St-Herblain

€ 1760.00

30 septembre, 01, 07 et 08 octobre 2025



La Roche sur Yon

€ 1760.00

06, 07, 27 et 28 novembre 2025



Angers

€ 1760.00

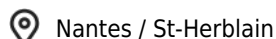
06, 07 novembre, 04 et 05 décembre 2025



Laval

€ 1760.00

27, 28 novembre, 04 et 05 décembre 2025



Nantes / St-Herblain

€ 1760.00



Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur les pages de présentation de nos centres de formation



Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.



**CEL, IDC, Le Mans,
Formation Continue**
02 43 21 58 12



Angers, Cholet, Saumur
02 41 20 49 59



**Campus CCI Mayenne,
CCI Mayenne**
02 43 91 49 70



**Saint-Herblain, Saint-
Nazaire**
02 40 44 42 42



La Roche sur Yon
02 51 45 32 89

Concevoir et animer ses formations en tant que formateur occasionnel

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages Centres de formation la présentation détaillée de nos infrastructures et équipements. Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel. Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiques Une ergonomie simple et adaptée Des parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchrones

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation