

[Référencement] Analyser le trafic de votre site Web grâce à l'outil Google Analytics

1 Jour, 7 Heures
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 14/04/2023

400€ NET

Analysez les performances de votre site web pour améliorer votre trafic.

Objectifs

- Découvrir les fonctionnalités de l'outil
- Être capable d'analyser les performances du site web
- En déduire des leviers de performance à mettre en place

Compétences visées

- Capacité d'analyse de données
- Capacité de mise en place d'actions d'amélioration du trafic web

Public

Toute personne souhaitant analyser le trafic de son site et mettre en place des actions pour améliorer ce trafic.

Prérequis : Maîtriser la navigation web

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Découvrir l'intérêt et les principales fonctionnalités de Google Analytics

- Introduction : les enjeux de l'analyse web
- Découverte de l'interface Google Analytics
- Les statistiques de base
- Analyse de l'audience

[Référencement] Analyser le trafic de votre site Web grâce à l'outil Google Analytics

- Comportement des internautes
- Sources de trafic
- Réflexions sur l'utilisation pour son entreprise

Optimiser la lecture du trafic web

- Les statistiques avancées
- Performance des pages
- Segments avancés
- Comparatif de saisonnalité
- Filtres avancés
- Création d'objectifs
- Cas pratique
- Mettre en place un tableau de bord personnalisé

Profitez pleinement des fonctionnalités de Google Analytics

- Suivre l'impact d'une campagne (ex : réseaux sociaux)
- Améliorer le suivi de la présence de l'entreprise sur le web (Google Tag Manager)

Dates & lieux

-  Nous consulter
-  Nantes / St-Herblain

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des

[Référencement] Analyser le trafic de votre site Web grâce à l'outil Google Analytics

exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.

Validation/Certification

Recueil des attentes : au démarrage de la formation, les attentes de chaque participant sont répertoriées par le formateur sur le support CCI. Positionnement : en début de formation, le niveau de chaque participant est évalué par le formateur via un test de positionnement et d'acquis des connaissances. En cours de formation, des exercices et/ou des mises en situation viennent évaluer l'acquisition des connaissances et capacités de chaque participant. Evaluation des acquis : en fin de formation, le niveau d'acquisition des connaissances et capacités est évalué individuellement au regard des objectifs de la formation par un test de positionnement et d'acquis des connaissances. Evaluation qualité : dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, une enquête de satisfaction des participants est réalisée en fin de formation. Une version numérique de ce questionnaire peut être utilisée. Certificat de réalisation, attestation de formation : à l'issue de la formation, votre certificat de réalisation de cette formation vous sera délivré par les services administratifs de la CCI. En complément et sur demande des participants, une attestation de formation pourra également être remise.