

La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

1 jour (7h)

Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 10/10/2023

Sur mesure - Nous consulter

Découvrez les outils pour collaborer en équipe, maîtriser la recherche sur le web, gérer des projets et votre e-réputation...

Objectifs

- Comprendre l'environnement web et se l'approprier
- Connaître les outils incontournables du web 2.0

Compétences visées

- Comprendre le fonctionnement tous les outils
- Identifier toutes les possibilités proposées.

Public

Toute entreprise souhaitant maîtriser les outils d'optimisation, de gestion et de communication sur le web

Prérequis : Aucun

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Comprendre le web 2.0

- Historique du web : comprendre le fonctionnement
- Réalité, impacts et fondamentaux du Web 2.0
- L'importance de la réputation de l'entreprise
- Nouvelles méthodes de communication

La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

Ateliers : Les outils numériques du dirigeant

Maîtriser le web 2.0

- Vocabulaire
- Caractéristiques
- Mise en application

Maîtriser la recherche sur le web

- Fonctionnement de Google
- Trucs et astuces
- Mise en application

La réputation de l'entreprise

- La veille
- LinkedIn
- Écouter le web

La gestion de projets

- Trello
- Asana
- Evernote
- Slack

Collaborer en équipe

- Dropbox
- Drive
- Office 365

Créer un site internet

- Wix
- Wordpress

Bonus

- Dashlane
- Canva
- Mailchimp
- Wetransfer
- Google forms

Tous les thèmes de la formation se dérouleront sous forme d'exercices pratiques.

Dates & lieux

La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

 A la carte - Nous consulter

 Le Mans

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Évaluation des connaissances en fin de formation. Attestation de stage remis à l'issue de la formation.

Livrable : La remise de supports écrits et/ou au format digital