

# La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

1 jour (7h)  
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 29/06/2022

**Sur mesure**

Découvrez les outils pour collaborer en équipe, maîtriser la recherche sur le web, gérer des projets et votre e-réputation...

## Objectifs

- Comprendre l'environnement web et se l'approprier
- Connaître les outils incontournables du web 2.0

## Compétences visées

- Comprendre le fonctionnement tous les outils
- Identifier toutes les possibilités proposées.

## Public

Toute entreprise souhaitant maîtriser les outils d'optimisation, de gestion et de communication sur le web

**Prérequis** : Aucun

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

### Comprendre le web 2.0

- Historique du web : comprendre le fonctionnement
- Réalité, impacts et fondamentaux du Web 2.0
- L'importance de la réputation de l'entreprise
- Nouvelles méthodes de communication

# La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

## Ateliers : Les outils numériques du dirigeant

### Maîtriser le web 2.0

- Vocabulaire
- Caractéristiques
- Mise en application

### Maîtriser la recherche sur le web

- Fonctionnement de Google
- Trucs et astuces
- Mise en application

### La réputation de l'entreprise

- La veille
- LinkedIn
- Écouter le web

### La gestion de projets

- Trello
- Asana
- Evernote
- Slack

### Collaborer en équipe

- Dropbox
- Drive
- Office 365

### Créer un site internet

- Wix
- Wordpress

### Bonus

- Dashlane
- Canva
- Mailchimp
- Wetransfer
- Google forms

Tous les thèmes de la formation se dérouleront sous forme d'exercices pratiques.



## Les points forts

# La boîte à outils numériques du chef d'entreprise

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

## Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

## Validation/Certification

Evaluation des connaissances en fin de formation. Attestation de stage remis à l'issue de la formation.

Livrable : La remise de supports écrits et/ou au format digital &nbsp;