

 Tourisme - Hôtellerie - Restauration

Réf : 102HR02

Optimiser sa rentabilité par la maîtrise de ses achats et de ses coûts de production

1 jour (7H)

Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 13/11/2024

À partir de 270€ NET

Agir sur les coûts et développer des outils de gestion adaptés

Objectifs

- Concevoir une offre adaptée aux attentes de ses clients de par sa bonne connaissance de la consommation
- Savoir mesurer la performance de chacune de ses propositions (plats et menus)
- Connaître les principaux ratios à maîtriser en restauration
- Savoir déterminer tous les coûts nécessaires à l'élaboration d'un plat, menu
- Acquérir ou améliorer la méthode de calcul de ses coûts et marges
- Savoir repérer les coûts qui dérivent et comment agir dessus pour en reprendre la maîtrise

WordsCharactersCharacters without spaces

Compétences visées

- Négocier efficacement les achats (solides et liquides) auprès de ses fournisseurs
- Mettre en place les outils de gestion adaptés au type et à la taille de son établissement
- Etre capable de déterminer mensuellement ses coûts de production et ses marges

WordsCharactersCharacters without spaces

Public

Restaurateur, chef, gérant, second de cuisine, directeur de salle...

WordsCharactersCharacters without spaces

Prérequis : Aucun pré-requis WordsCharactersCharacters without spaces

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation. WordsCharactersCharacters without spaces

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement. WordsCharactersCharacters without spaces

Programme

Optimiser sa rentabilité par la maîtrise de ses achats et de ses coûts de production

Présentation de données sur le marché de la restauration

- Le paysage et le marché de la restauration en France : quelques données quantitatives et qualitatives
- La photographie de la consommation actuelle par tranche de dépense et par service : éléments pour situer son restaurant
- Les différents types de restaurants et leurs caractéristiques : ceux qui correspondent le plus aux attentes des clients

La carte : la vitrine du restaurant

- La réalisation d'un programme culinaire attractif et rentable
- Les principes d'Omnès ou règles d'équilibre pour composer une carte
- Le calcul de l'indice de popularité
- La performance de son offre à partir des principes de Smith
- Les sens de lecture de la carte
- L'élaboration de la carte des vins

Les éléments incontournables pour maîtriser sa gestion


- Les ratios et points de repère de gestion
- Zoom sur le ratio coût matières et la marge brute
- L'importance de séparer les solides et liquides
- Exercices sur le calcul du coût matières
- La gestion des achats
- Les autres postes à maîtriser et source de dérives
- La productivité horaire et par personne active
- Le calcul du résultat mensuel à partir du tableau de bord de gestion
- Panorama des outils de contrôle de gestion
- Recommandations opérationnelles
- Des outils de calcul relatifs à ces points vous seront donnés
- Chaque participant pourra venir si nécessaire avec le calcul du cout d'un plat pour le travailler pendant la formation

Dates & lieux

 18 novembre 2024

 Angers


€ 270.00

 10 mars 2025

 Angers

€ 270.00

Optimiser sa rentabilité par la maîtrise de ses achats et de ses coûts de production

 17 novembre 2025 Angers 270.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

WordsCharactersCharacters without spaces

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

WordsCharactersCharacters without spaces

Nombre de participants : WordsCharactersCharacters without spaces

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles. WordsCharactersCharacters without spaces

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.

WordsCharactersCharacters without spaces

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). WordsCharactersCharacters without spaces

Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation. WordsCharactersCharacters without spaces