

Histoires de bijoux - approfondissement niveau 2

2 jours soit 14 heures
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 26/10/2022

560€ NET

A la découverte du patrimoine joaillier (sources et influences)

Objectifs

- Savoir reconnaître les matières et techniques relatives aux Arts Décoratifs
- Connaître les sources et les influences relatives à l'histoire de la bijouterie-joaillerie

Compétences visées

- Mobiliser sa culture générale et artistique
- Savoir apprécier les contextes historiques de création
- Designer les ressources, les outils et les méthodes de recherche propres à l'histoire du bijou
- Analyser et synthétiser des données en vue de l'exploitation
- Identifier les sources et les influences en Europe et à l'étranger

Public

Ce stage s'adresse aux professionnels du milieu de la bijouterie-joaillerie, aux étudiants en Art et Histoire de l'Art, aux jeunes créateurs, aux designers, aux personnes en reconversion professionnelle, désireuses de parfaire leur culture bijou.

Prérequis : Avoir suivi le stage « Histoires de bijoux - Approfondissement niveau 1 » ou avoir suivi une formation diplômante en histoire et/ou histoire de l'art.

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

1er jour : Inspirations & appropriations

Découvrir les sources et les influences de la bijouterie et joaillerie européenne :

Histoires de bijoux - approfondissement niveau 2

- Découverte des différents répertoires iconographiques (faune, flore, figures, mythes...)
- Les inspirations antiques et médiévales dans la création du XIXe et XXe
- Les influences asiatiques et orientales dans la création du XIXe et XXe siècle
- Savoir reconnaître les personnalités qui ont inspiré la création

2ème jour : Matières & couleurs

Connaître les textes fondamentaux : sources antiques, écrits du XIXe et travaux universitaires dédiés à l'étude des matières et des couleurs en bijouterie :

- Découvrir les matières au service de la création dans les arts décoratifs et le design : matières organiques, matières industrielles et matières d'imitation
- Aborder l'histoire des matières (émail, pierres précieuses, verre...)
- Comment les créateurs traduisent-ils la couleur ? Approche esthétique, technique et sociologique

Dates & lieux

 Dates à programmer en octobre 2022

 Saumur

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Nombre de participants : Minimum : 7 Maximum : 14

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements,

Histoires de bijoux - approfondissement niveau 2

conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.



Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.