

Efficacité professionnelle | Améliorer sa communication orale

3 Jours (21h)
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 18/02/2025

À partir de 1320€ NET

Gagnez en aisance relationnelle et développez votre communication orale

Objectifs

Avec notre formation améliorer sa communication orale, vous atteindrez les objectifs suivants :

- Intégrer les techniques de bases de la communication orale
- Comprendre ses interlocuteurs grâce à l'écoute active
- S'assurer de la bonne adéquation entre notre intention et son interprétation
- Maîtriser les techniques de négociation
- Communiquer dans l'adversité

Compétences visées

- Mieux communiquer
- Contrôler ses émotions
- Diminuer son stress de façon durable
- Adapter son comportement et son message en fonction des enjeux et des interlocuteurs

Public

Toute personne désirant développer sa communication orale afin d'accroître son aisance relationnelle

Prérequis : Aucun

Accessibilité : Notre formation améliorer sa communication orale est ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation

Délais d'accès : L'accès à la formation améliorer sa communication orale est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement

Programme

Identifier les 3 familles de la communication orale et leurs impacts

Efficacité professionnelle | Améliorer sa communication orale

- Lister les éléments composant les familles du verbal, non verbal et para verbal
- Prendre conscience de la déperdition du message oral : au delà des théories, le vivre par des mises en situation
- Valoriser la puissance du non verbal par des statistiques et des exemples concrets

Porter une attention à son langage

- Evaluer sa communication orale par des mises en situation avec des indicateurs de langage
- S'écouter pour identifier comment nous parlons, par des jeux de rôles filmés
- Tester ce que comprend l'autre au-delà des mots par la simple communication non verbale
- Découvrir comment s'assurer de la bonne adéquation entre notre intention, notre expression en communication verbale et l'interprétation de notre interlocuteur

Comprendre ses interlocuteurs par l'écoute active et la positivité

- S'accorder avec autrui afin de poser les premières bases d'une communication efficace
- Se questionner sur notre perception d'autrui et sur la leur de nous même
- Expérimenter des approches pour développer une véritable attitude positive
- Ecouter quelqu'un sans avoir une idée préconçue des solutions à lui apporter
- Comprendre comment notre écoute active peut influencer la perception que notre interlocuteur a de nous et de la situation qu'il vit
- S'organiser pour prendre le temps d'une écoute valorisante

Souligner la force de la question

- Lister les différents types de questions et leurs objectifs
- Utiliser les questions pour élargir le champ de la communication avec autrui
- Motiver les interlocuteurs à mieux répondre
- Poser des questions en respectant le point de vue de l'autre

Adapter sa communication orale face à des situations difficiles


- Citer les processus de réaction face à une réalité imprévue et dérangeante
- Définir par quoi est dicté notre comportement et ce que nous pouvons mettre en œuvre pour le maîtriser
- Utiliser des méthodes et outils pour "lâcher prise" face à une situation difficile
- Identifier la part de la Raison et de l'Emotion pour maîtriser nos réactions et nos comportements

S'affirmer dans sa communication orale

- Prendre confiance en soi en valorisant ses réussites communicationnelles
- Anticiper les conflits grâce à une bonne observation de son environnement
- Comprendre ses interlocuteurs pour facilement s'adapter à eux
- Tester des approches pour éviter le piège de l'identification et de la justification
- Recevoir une émotion négative et pourtant restaurer une communication


Efficacité professionnelle | Améliorer sa communication orale

Dates & lieux

 03, 04, 11 avril 2025


 Angers


€ 1320.00

 04, 11 et 18 juin 2025

 La Roche sur Yon


€ 1320.00

 13, 20 et 27 juin 2025


 Nantes / St-Herblain


€ 1320.00

 22, 23 septembre et 06 octobre 2025


 Laval

€ 1320.00

 30 septembre, 09 et 16 octobre 2025


 Nantes / St-Herblain

€ 1320.00

 14, 15 octobre et 18 novembre 2025


 Le Mans

€ 1320.00

 06, 07 et 14 novembre 2025

 Angers

€ 1320.00

 19, 26 novembre et 03 décembre 2025

 La Roche sur Yon

€ 1320.00

Les points forts

Efficacité professionnelle | Améliorer sa communication orale

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures et équipements. Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel. Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiques Une ergonomie simple et adaptée Des parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchrones

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation améliorer sa communication orale. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.