

Faites décoller le compte Instagram de votre entreprise

3h30
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 23/11/2023

250€ NET

Assimiler les usages possibles professionnels d'Instagram en B2C et B2B

Objectifs

- Assimiler les usages professionnels d'Instagram en B2C et B2B
- Optimiser la création de son compte
- Acquérir la méthodologie et les bonnes pratiques pour animer son profil

Compétences visées

- Savoir quel contenu poster sur Instagram
- Savoir comment poster sur Instagram
- Organiser sa ligne éditoriale
- Développer ses abonnés

Public

- Chefs d'entreprise TPE - PME en B to C
- Responsables et chargés de communication - marketing - commercial

Prérequis : Avoir un compte Instagram ouvert

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Instagram

- Caractéristiques d'Instagram
- Les fonctionnalités professionnelles

Faites décoller le compte Instagram de votre entreprise

- Introduction à la publicité sur Instagram
- Optimiser le paramétrage de son compte et son référencement naturel
- Définir la ligne éditoriale
- Trouver ses hashtags
- Techniques pour produire des contenus efficaces
- Promouvoir son compte

Dates & lieux

 3 Juillet 2023 (9H - 12H30)

 Angers

 11 avril 2023 (9h - 12h30)

 Laval

 23 novembre 2023 (9h - 12h30)

 Laval

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.

Faites décoller le compte Instagram de votre entreprise

 **Validation/Certification**

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...).

Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.