

# Définir et optimiser sa stratégie digitale de recrutement

1 jour (7h)  
Ajouté le 15/06/2022 - Modifié le 05/12/2022

**450€ NET**

Booster ses recrutements grâce à une stratégie digitale et aux réseaux sociaux

## Objectifs

- Savoir définir sa stratégie de recrutement digital, et être en capacité d'en analyser et d'en optimiser la performance
- Savoir impliquer ses collaborateurs pour en démultiplier les impacts

## Compétences visées

- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux pour optimiser ses recrutements

## Public

Chargé de recrutement / DRH / chef de projet e-recrutement / Responsable des ressources Humaines

Plus généralement les professionnels souhaitant digitaliser leurs recrutements

**Prérequis** : Aucun prérequis Une analyse des besoins, réalisée en amont de la formation par notre conseiller et formateur expert, permettra d'adapter le contenu, la durée et le coût à vos attentes et à votre contexte.

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'informations : rendez-vous sur notre page centre de formation.

**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

## Programme

### Déterminer sa stratégie marque employeur

Définition de cibles types pour votre stratégie de recrutement

# Définir et optimiser sa stratégie digitale de recrutement

## Améliorer votre visibilité en élaborant un plan d'actions digital pour le recrutement

Votre site : Les pages carrières

Le blog de votre entreprise au service du recrutement

Votre marque employeur sur les réseaux sociaux et plateforme : Facebook / Instagram / LinkedIn / Les jobboard/ YouTube

### Employee Advocacy :

Développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise

Impliquer les collaborateurs dans votre stratégie associée à la cooptation


Page entreprise sur LinkedIn et les comptes premium (« Carrière » et « Recrutement »)

## Les nouveautés du recrutement : communication d'intégration / journée d'immersion avant embauche / innover avec easyrecrue

La publicité au service du recrutement avec LinkedIn Ads

### Dates & lieux

 08 décembre 2023

 Laval

### Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 400 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

### Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

# Définir et optimiser sa stratégie digitale de recrutement

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant. Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.

## Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.